

2021

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL

Paper : GE/CC-2

Full Marks : 65

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

- ১। নীচের *যে-কোনো দশটি* প্রশ্নের সংক্ষেপে উত্তর দাও : ১×১০
- (ক) আর.এন.আই. (RNI) কী ?
- (খ) প্রসার ভারতী বোর্ডের বর্তমান চেয়ারম্যান কে ?
- (গ) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন কাকে বলে ?
- (ঘ) দুটি মিডিয়া কংগ্লোমারেট-এর উদাহরণ দাও।
- (ঙ) সোলাস অ্যাড কী ?
- (চ) গ্রুপ মালিকানা কাকে বলে ?
- (ছ) ব্রডশিট বলতে কী বোঝায় ?
- (জ) ডামিশিট কী ?
- (ঝ) অফসেট কাকে বলে ?
- (ঞ) ট্রাই (TRAI) কী ?
- (ট) নিউজপ্রিন্ট কাকে বলে ?
- (ঠ) ফিলার কী ?
- ২। নীচের *যে-কোনো পাঁচটি* প্রশ্নের সংক্ষেপে উত্তর দাও : ২×৫
- (ক) সংবাদপত্রের প্রচারসংখ্যা বাড়াবার দুটি কারণ উল্লেখ করো।
- (খ) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন কাকে বলে ?
- (গ) ক্রস মিডিয়া মালিকানার দুটি উদাহরণ লেখো।
- (ঘ) ন্যাশনাল রিডারশিপ সার্ভের কাজ কী ?
- (ঙ) এ.বি.সি. (ABC) কী ?
- (চ) সংবাদপত্রে কত ধরনের বিজ্ঞাপন সাধারণভাবে দেখা যায় ?
- (ছ) অ্যান্ধর স্টোরি কী ?

Please Turn Over

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) সংবাদপত্রের মালিকানা বলতে কী বোঝায়? বিভিন্ন ধরনের মালিকানা সম্বন্ধে বিশদে লেখো। ৩+১২
- (খ) সংবাদপত্রের প্রচার আধিকারিকের দায়িত্ব ও কার্যাবলি সম্বন্ধে লেখো। ১৫
- (গ) ভারতীয় ব্রডকাস্টিং বিল, ১৯৯৭ সম্বন্ধে সংক্ষেপে লেখো। ১৫
- (ঘ) সংবাদপত্রের বিজ্ঞাপন বিভাগের ভূমিকা সম্বন্ধে সংক্ষেপে বর্ণনা দাও। এই প্রসঙ্গে বিজ্ঞাপন আধিকারিকের দায়িত্ব ও কার্যাবলির বিবরণ দাও। ৫+১০
- (ঙ) প্রসার ভারতী কী? রেডিও ও টিভি সম্প্রচারে প্রসার ভারতী কী পরিবর্তন এনেছে? ৩+১২
- (চ) সংবাদপত্রের দ্বৈত অর্থনীতির গুরুত্ব সম্বন্ধে সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো। ১৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer briefly on **any ten** from the following questions : 1×10
- (a) What is RNI?
- (b) Who is the present chairman of the Prasar Bharati Board?
- (c) What is classified advertisement?
- (d) Give two examples of media conglomerates.
- (e) What is solus ad?
- (f) What is group ownership?
- (g) What is broadsheet?
- (h) What is dummy sheet?
- (i) What is offset?
- (j) What is TRAI?
- (k) What is newsprint?
- (l) What is filler?
2. Briefly answer **any five** from the following : 2×5
- (a) Mention two reasons for the increase of circulation of any newspaper.
- (b) What is display advertisement?
- (c) Give two examples of Cross Media Ownership.
- (d) What is the function of National Readership Survey?
- (e) What is ABC?

- (f) What are the different types of advertisements seen in newspapers?
- (g) What is an anchor story?

3. Answer **any three** from the following :

- (a) What do you understand by the newspaper ownership? Discuss different kinds of ownership. 3+12
 - (b) What are the duties and responsibilities of the circulation manager of a newspaper house? 15
 - (c) Briefly discuss about the Indian Broadcasting Bill of 1997. 15
 - (d) Briefly discuss the role of advertising department of a newspaper. Explain the duties and responsibilities of an advertising manager in this context. 5+10
 - (e) What is Prasar Bharati? What are the changes it brought in Radio and television broadcasting? 3+12
 - (f) Briefly discuss the importance of dual economy of newspaper. 15
-